

## DECISIONI “FORTI” SU BASI DEBOLI

### **E' confermato: la valutazione d'impatto su cui si fonda il PPWR è lacunosa, incoerente e fondata su pregiudizi ed assunzioni non dimostrate**

Il 18 dicembre 2023 il Consiglio dell'Unione Europea ha definito la propria proposta di regolamento su imballaggi e rifiuti da imballaggio (PPWR), destinata a confrontarsi con quella approvata invece dal Parlamento in assemblea plenaria il 22 novembre scorso.

Le sostanziali discrepanze fra le due proposte confermano come la costruzione di questo provvedimento -negli intenti di chi l'ha proposto epocale per la sostenibilità degli imballaggi- sia instabile.

Questa instabilità è già nelle basi della proposta, ovvero nella valutazione di impatto preliminare, sottoposta a numerose osservazioni e critiche, provenienti anche da enti ed autorità interne allo stesso sistema legislativo europeo.

Il comitato scientifico di ProFood ha a sua volta sottoposto ad una analisi metodologica complessiva la valutazione di impatto alla base del PPWR: [qui il documento completo](#).

L'analisi evidenzia numerosi limiti e carenze della valutazione di impatto, in quanto:

- si riferisce a più modelli di analisi per le valutazioni ambientali, economiche e sociali, con poca uniformità, verificabilità e riproducibilità dei risultati della valutazione d'impatto;
- in generale è poco trasparente sulle fonti dei dati utilizzati e sui metodi di calcolo;
- limita, omette o risolve sbrigativamente l'analisi di intere categorie di impatto ambientali, economiche e sociali fondamentali.

La valutazione d'impatto stima benefici ambientali ottenibili pari a meno dell'1% delle emissioni europee annue di CO<sub>2</sub>; un risultato irrisorio ma anche sovrastimato, in quanto non considera minimamente l'impatto ambientale causato dall'aumento di spreco alimentare: più studi dimostrano che il “food waste” dovuto al mancato utilizzo del packaging genera emissioni di CO<sub>2</sub> 5 volte maggiori di quelle relative a produzione ed utilizzo del packaging stesso

([guideline\\_stopwaste\\_e\\_082020\\_web.pdf \(denkstatt.eu\)](#); [p2-impact-exec-summary-ef-dec-2023.pdf \(cpma.ca\)](#))

La valutazione non considera nemmeno, in termini di sostenibilità sociale ed economica, i potenziali rischi igienici e di sicurezza del consumatore legati all'eliminazione di imballaggi monouso per cibi e bevande.

Questa valutazione d'impatto non utilizza metodologie solide che garantiscano trasparenza dei calcoli e confrontabilità dei risultati e che si basino sull'approccio integrato del ciclo di vita, quali LCA (life cycle assessment), LCC (life cycle costing) e S-LCA (social life cycle assessment): questi tre strumenti consentirebbero invece efficaci analisi “parallele” della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

---

Il Comitato Tecnico di ProFood ha poi analizzato nel dettaglio la Misura 7 (M7) della valutazione d'impatto sull'eliminazione dei cosiddetti imballaggi non necessari, presupposto e motivazione degli articoli 22 (e del relativo allegato V) e 26 del PPWR, e il suo rapporto con la versione di PPWR proposta dal Consiglio dell'Unione Europea.

Le restrizioni all'uso di specifici imballaggi in plastica per alimenti nei settori ortofrutta e horeca, che la versione del Consiglio propone, non trovano reali giustificazioni né nella valutazione d'impatto, né nell'introduzione o nei "consideranda" di apertura della proposta, né tantomeno nella "neutralità di materiale" affermata dall'articolo 2 del PPWR.

La valutazione non definisce l'imballaggio "non necessario/evitabile", né prova il fatto che l'aumento degli imballaggi e dei rifiuti da imballaggio sia imputabile solo/soprattutto agli imballaggi monouso plastici: l'applicazione della limitazione ai soli imballaggi in plastica si fonda su di un preconcetto verso tali imballaggi, e contrasta il principio espresso dall'articolo 2 della proposta.

La valutazione trascura il fatto che –secondo uno studio della stessa Eunomia- dal 1999 al 2015 i prodotti da mettere al bando sono stati i più virtuosi in termini di riduzione del materiale utilizzato per produrli, e quindi dei relativi rifiuti generati, a parità di caratteristiche funzionali: bicchieri e contenitori in plastica vedono ridotto il loro peso medio del 35% (contro il 10% di quelli in carta) e i vassoi in plastica del 40% (contro circa il 13% di quelli in fibra di cellulosa e carta).

Nella valutazione di questi imballaggi in plastica, inoltre, nessun valore è stato dato alla loro riciclabilità, con reimpiego diretto ed immediato del riciclato post consumo (a differenza di quelli in carta e cartoncino, per cui ciò non è possibile): già oggi molti imballaggi primari per ortofrutta contengono plastica riciclata per il 70% del loro peso, quindi ben oltre gli obiettivi previsti per il 2040 da altra parte dello stesso PPWR.

Anche la valutazione degli impatti economici previsti suscita molti dubbi: non è chiaro con quali strumenti siano state fatte le valutazioni e quale sia il loro livello di incertezza: di certo, una perdita di fatturato di 15.380 mln Euro e di 133.000 posti di lavoro per le aziende colpite dalle limitazioni e dai bandi (spesso PMA) non è cosa da poco.

---

**Per tutti questi motivi ProFood auspica che i prossimi passaggi legislativi tengano conto della debolezza oggettiva delle fondamenta su cui si basa il PPWR, e siano fatti all'insegna della ragionevolezza e supportati da dati obiettivi e scevri da preconcetti ideologici: questo tema è troppo importante per gli impatti e le conseguenze che può generare per trasformarsi in una frettolosa decisione politico-elettorale.**

*ProFood è il gruppo merceologico interno a Federazione Gomma Plastica (Confindustria), che raccoglie 14 aziende italiane produttrici di contenitori in materie plastiche destinati al confezionamento, alla distribuzione e al consumo di alimenti e bevande.*

*Le Aziende associate a ProFood impiegano circa 4500 addetti dislocati in 29 impianti produttivi in Italia e all'estero, sviluppano un fatturato di 1,5 mld€ e rappresentano oltre il 70% della produzione italiana di settore (EPD imballaggi).*

### **Pro Food**

Gruppo Produttori Imballaggi per alimenti freschi  
c/o Federazione Gomma Plastica - Unionplast.  
Via San Vittore 36, Milano

Visita il [sito di Pro Food](#)

Segui Pro Food su [Linkedin](#)